

Innovation Consultant

Ruolo e mansioni

Il candidato/a sarà coinvolto/a in un team multidisciplinare per la messa a punto e gestione di progetti di ricerca ed innovazione e consulenze strategiche sui temi inerenti l'innovazione tecnologica, a partire dalle fasi preliminari di scouting e definizione degli scenari fino alla validazione delle soluzioni e dei business model coinvolgendo i clienti e gli stakeholder esterni.

In particolare, sarà coinvolto/a nello sviluppo di roadmap strategiche per i clienti ed use case rappresentativi che comprendono i fabbisogni economici/finanziari ed un Action Plan, valorizzando le opportunità di finanziamento a livello nazionale ed europeo.

La risorsa farà parte di team internazionali coinvolti in progetti di ricerca collaborativa che la porteranno a viaggiare e mettere a frutto le sue capacità in un ambiente internazionale, valorizzando le competenze dei colleghi e del network di STAM, che consiste in oltre 1000 organizzazioni di ricerca ed aziende high-tech.

In particolare, le principali attività includono:

- Gestire i progetti e le consulenze di innovazione in ogni loro aspetto: dalla pianificazione delle attività e delle tempistiche, alla stesura dei contratti e della documentazione amministrativa necessaria, al monitoraggio e supporto delle diverse fasi del progetto, fino al corretto completamento di tutte le attività previste e al raggiungimento degli obiettivi;
- Mantenere e curare la relazione con il team di lavoro del cliente, facilitando il regolare e completo scambio delle informazioni durante l'implementazione delle consulenze;
- Individuare possibili criticità, adoperandosi per risolverle il più possibile in anticipo, al fine di garantire la consegna dei risultati nei tempi e secondo gli standard di qualità previsti, riportando tempestivamente le criticità stesse al team di lavoro ed al Business Area Manager di riferimento;
- Partecipare ad eventi, iniziative, riunioni ed incontri che permettano di promuovere l'attività svolta da STAM o dai suoi clienti e di acquisire nuovi progetti di ricerca e collaborazione con le aziende, ivi compresa la partecipazione ad eventi di brokerage nel contesto dei programmi di ricerca e innovazione nazionali ed europei.

Caratteristiche e requisiti dei candidati

La posizione è rivolta a laureandi e neolaureati nei settori dell'ingegneria e delle scienze naturali, fisiche e matematiche ed economia, che abbiano l'abilità di pensare "out of the box" ma nello stesso tempo capaci di concretizzare con determinazione le proprie idee lavorando in squadra e confrontandosi quotidianamente con temi e settori diversi, con focus specifico su innovazione e tecnologie, ma senza trascurare gli aspetti non tecnologici che sono spesso il fattore chiave per portare nuovi prodotti e servizi sul mercato.

Inoltre, i candidati dovranno rispettare i seguenti requisiti:

- Ottima conoscenza della lingua italiana ed inglese;
- Forte interesse e motivazione a lavorare negli ambiti della ricerca e sviluppo, dell'innovazione, del trasferimento tecnologico, in collaborazione con centri di ricerca, università e imprese;
- Forte propensione al lavoro di gruppo, all'attività creativa ed inventiva e al "problem solving", con ottime capacità relazionali e comunicative;

- Possesso di patente B rilasciata da uno Stato dell'Unione Europea e disponibilità a brevi trasferte in Italia e all'estero.

È richiesta inoltre una spiccata capacità di lavorare per obiettivi, di promuovere concetti complessi e idee di business, nonché di gestione del tempo e di definizione di priorità.

Perché lavorare in STAM?

STAM s.r.l. è una società di ingegneria multidisciplinare in forte crescita, con una squadra affiatata di giovani talenti coinvolti in progetti di respiro internazionale a fianco di società multinazionali, start-up ed aziende PMI in diversi ambiti e settori industriali. L'azienda è stata ad oggi coinvolta in oltre 200 progetti ed ha un piano di sviluppo ambizioso che richiede il costante inserimento di candidati/e brillanti e desiderosi/e di crescere professionalmente all'interno di una realtà dinamica e di eccellenza. Ad oggi, l'azienda è coinvolta nei principali processi d'innovazione in ambito nazionale ed europeo in ambiti di grande interesse tecnologico.

STAM è una realtà che mette i propri talenti al centro e ne valorizza le competenze e capacità di disegnare la crescita dell'azienda, favorendo la contaminazione delle discipline e la meritocrazia.

In STAM ciascuno di noi si mette alla prova quotidianamente in contesti applicativi diversi, a contatto con piccoli imprenditori, manager di impresa, rappresentanti di associazioni industriali e funzionari pubblici per disegnare il futuro delle loro organizzazioni, di distretti e comparti industriali, delle nostre città e territori.

Crediamo nel valore dell'eccellenza che è nel nostro DNA. Il nostro successo si basa sulla qualità e sulle competenze delle persone che creano la reputazione di STAM e la fiducia che ognuno di noi costruisce con il cliente.

Valorizziamo la formazione che permette di essere all'avanguardia nel campo delle metodologie e degli strumenti a supporto dell'innovazione, favorendo i percorsi formativi che nascono dal basso e dall'esperienza sul campo. In questo contesto supportiamo la partecipazione attiva a congressi e conferenze che ci permetta il confronto con i pari ed i leader di riferimento e di seguire il progresso tecnologico e l'espansione delle frontiere dell'innovazione.

Favoriamo da sempre il bilanciamento tra lavoro e vita privata, lavorando per obiettivi, condividendo le priorità con il team e supportando una forte autonomia nello svolgimento delle attività.

Il processo di selezione

Ogni candidato/a dovrà inviare il proprio CV all'indirizzo t.zerbi@stamtech.com insieme ad una lettera di accompagnamento in inglese che riassume i suoi punti di forza e di coerenza col profilo delineato.

I CV verranno valutati con attenzione nelle settimane successive ed i candidati ritenuti idonei saranno contattati per una conoscenza reciproca.

In generale il processo di selezione prevede un colloquio tecnico con il responsabile della linea di business ed un eventuale colloquio con il management aziendale.